Приложение

к решению

городского Совета депутатов

муниципального образования

город Новотроицк

Оренбургской области

от 26 сентября 2012 г. N 301

ПОЛОЖЕНИЕ

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на территории

муниципального образования город Новотроицк

Список изменяющих документов

(в ред. Решений городского Совета депутатов

муниципального образования город Новотроицк

Оренбургской области от 30.05.2013 N 389,

от 02.04.2015 N 655, от 21.12.2016 N 212)

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

Глава 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(часть 1 в ред. Решения городского Совета депутатов муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области от 21.12.2016 N 212)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных автостоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(п. 4 в ред. Решения городского Совета депутатов муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области от 30.05.2013 N 389)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Глава 3. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ

Исключена. - Решение городского Совета депутатов муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области от 02.04.2015 N 655.

Глава 3. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

При определении базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент К2.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, и рассчитывается по следующей формуле:

К2 = А x В x С x Д x V x Е, где

1. А - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) оказание бытовых услуг |  | 0,7 |
| 2) оказание ветеринарных услуг |  | 1,0 |
| 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  | 1,0 |
| 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  | 0,4 |
| 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов |  | 1,0 |
| 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  | 1,0 |
| 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  | 0,8 |
| 8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров |  | 0,6 |
| розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  | 0,6 |
| 10) развозная и разносная розничная торговля |  | 0,6 |
| 11) реализация товаров с использованием торговых автоматов |  | 0,6 |
| 12) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  | 0,8 |
| 13) оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей |  | 0,8 |
| 14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкции (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  | 0,08 |
| 15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкции с автоматической сменой изображения |  | 0,08 |
| 16) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло |  | 0,08 |
| 17) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,08 |
| 18) оказание услуг по временному размещению и проживанию |  | 1,0 |
| 19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров |  | 0,4 |
| 20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров |  | 0,4 |
| 21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров |  | 0,4 |
| оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров. |  | 0,4 |

2. В - индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности индекс В установлен: город Новотроицк - 0,9; сельские населенные пункты, включенные в состав территории муниципального образования город Новотроицк, - 0,4.

3. С - индекс, учитывающий размер площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, в размере:

1) площадь зала до 50 квадратных метров - 1,0;

2) площадь зала от 50 до 100 квадратных метров - 0,9;

3) площадь зала свыше 100 квадратных метров - 0,8.

4. Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

5. V - индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция - 1,0;

2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы и рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделиями фармацевтического и медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5;

5) смешанные товары и все остальные товары - 0,7.

6. Е - индекс, учитывающий количество посадочных мест, при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:

1) до 8 посадочных мест - 1,0;

2) от 8 до 16 посадочных мест - 1,0;

3) от 16 и выше посадочных мест - 0,6.